



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

نمایشگاه واردات شانگهای چین CIIE

• تاریخ برگزاری: نوامبر ۲۰۲۲

• محل برگزاری: شانگهای

معرفی نمایشگاه: چین برای سیر مسیر توسعه خود تمرکز بر کیفیت بهتر را جایگزین رشد بالایی اقتصادی نموده و با عزم راسخ سیاست درهای باز را دنبال می‌کند. این کشور برای اجرای سیاست مذکور سه پلتفرم بزرگ نمایشگاهی در سطح ملی را برگزیده و توان سیاسی و اقتصادی خود را به کار گمارده تا با برگزاری مطلوب این سه نمایشگاه، فرصت‌های توسعه چین با جهانیان به اشتراک گذاشته شود. نمایشگاه واردات شانگهای به عنوان یکی از این سه نمایشگاه بزرگ، ابتکاری ستودنی در تاریخ توسعه تجارت بین الملل جهان بوده که عنوان اولین نمایشگاه دنیا در زمینه واردات را به خود اختصاص داده است. نمایشگاه واردات شانگهای نشانی از جذابیت اقتصاد چین و بستری برای توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری، تبادلات فرهنگی و همکاری‌های متقابل است.

عملکرد نمایشگاه: در سال ۲۰۲۱ مجموعاً ۵۸ کشور و سه نهاد بین‌المللی در برگزاری این رویداد مهم مشارکت داشتند و بیش از ۳ هزار غرفه دار از ۱۲۷ کشور دنیا کالاهای خود را در معرض نمایش جهانیان قرار دادند. بیش از ۶۰۰ شرکت از ۵۰ کشور حوزه ابتکار کمربند-راه در این نمایشگاه حضور یافته‌اند.

گردش مالی نمایشگاه ۷۰.۷۲ میلیارد دلار بوده است.

نمایشگاه آنلاین: تعداد بازدیدکنندگان از نمایشگاه آنلاین نمایشگاه شانگهای رکورد خیره‌کننده ۵۸ میلیون بازدیدکننده را رقم زده است. توسعه زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال و محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا، باعث شده بسترهای آنلاین نمایشگاهی چین مورد استقبال جهانیان قرار گیرد و از کشورهای توسعه یافته گرفته تا کشورهای کمتر توسعه یافته در سال ۲۰۲۱ در این بسترهای آنلاین فرصت‌های اقتصادی، تجاری و سرمایه‌گذاری خود را به نمایش گذاشته و مقامات ایشان سخنرانی پرداختند.

در سال جاری زیرساخت‌های نمایشگاهی آنلاین CIIE توسعه یافته و شرکت‌ها قادرند در مدل‌های 3D محصولات خود را به نمایش گذارند. امسال بازدیدکنندگان به راحتی قادرند در سالن‌های نمایشگاهی آنلاین علاقه مندی‌های خود را دنبال کنند. بستر آنلاین نمایشگاه واردات شانگهای ۲۰۲۲ طیف وسیعی از محتوا را پوشش می‌دهند و دستاوردهای اقتصادی، مزیت‌های صنعتی، گردشگری فرهنگی و بسیاری از ما محتوای جذاب دیگر در این فضا قابل نمایش است. در چهار سال گذشته این نمایشگاه بیش از ۱۲۰۰۰ شرکت و سه نهاد بزرگ بین‌المللی در نمایشگاه حضور داشتند.

رشد کمی و کیفی نمایشگاه: در حالی که در نمایشگاه ۲۰۲۱ در فضای ۳۶۶ هزار متری برگزار شد، بسیاری از کشورها از جمله آمریکا، ژاپن، آلمان، فرانسه و انگلستان تعداد مشارکت کنندگان و مساحت نمایشگاهی خود را نسبت به سال پیش افزایش داده‌اند همچنین تعداد شرکت‌های کوچک و متوسط به طور قابل توجهی افزایش یافته است. کیفیت نمایشگاه واردات شانگهای نیز در حال افزایش است به گونه‌ای که در سال گذشته ۲۸۱ شرکت از لیست فورچون ۵۰۰ در نمایشگاه حضور داشتند. ده شرکت برتر حوزه صنعت خودرو، ده شرکت برتر صنعت مد، ده شرکت برتر صنایع آرایشی بهداشتی نیز در این نمایشگاه حاضرند. در سال گذشته ۶۲ شرکت بزرگ و در مقیاس جهانی ۱۲۳ محصول جدید خود را رونمایی کردند و ۳۳ میلیون نفر در پخش مستقیم تلویزیونی شاهد این رونمایی بودند.

گروه‌های کالایی: محصولات کشاورزی و صنایع غذایی، خودرو، فناوری اطلاعات، کالاهای مصرفی، تجهیزات پزشکی و سلامت و خدمات