

 **ریاست جمهوری**

**معاونت علمی و فناوری**

**ستاد توسعه زیست فناوری**

**درخواست برای ارائه پیشنهاد (RFP) طرح:**

**تولید محتوای رسانه ای برای حضور در نمایشگاه**

1. **شرح کلی، اهمیت و اهداف مورد نظر برای طرح**

هرساله نمایشگاه‌های متعددی در حوزه زیست‌فناوری و صنایع مرتبط با آن درحال برگزاری می‌باشد. هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها ارائه خدمات و دستاوردهای هر مجموعه برای مخاطبین و قرارگیری در جامعه هدف به منظور آگاهی رسانی بیشتر می باشد. ستاد توسعه زیست‌فناوری به منظور آگاهی رسانی هرچه بیشتر طرح‌ها و فراخوان‌های حمایتی خود و همچنین ارتباط بیشتر با صاحبین صنایع مختلف این حوزه اقدام به حضور در نمایشگاه‌های مرتبط کرده است. لازمه حضور در نمایشگاه‌های بعدی و مراجعه هرچه بیشتر مخاطبین با محل غرفه نیاز به تولید محتوای رسانه‌ای قبل، حین و بعد از نمایشگاه می‌باشد.

1. **ذینفعان**

ذینفع این پروژه، صاحبین صنایع مختلف، غرفه داران، بازدیدکنندگان در نمایشگاه‌ها و برگزارکنندگان نمایشگاه می­باشد.

1. **مشخصات فنی طرح**

با توجه به ضرورت حضور ستاد در نمایشگاه‌ها این طرح باید قادر باشد در چهارچوب دستورالعمل­های ستاد تولید محتوای رسانه ای مورد نیاز برای حضور در نمایشگاه را آماده نماید.

1. **محدوده مکانی مورد نظر برای اجرای طرح (در صورت امکان)**

محدوده مکانی ندارد.

1. **مدت زمان اجرای طرح و محدودیت­های زمانی کلی (در صورت وجود)**

برای هرنمایشگاه متفاوت می‌باشد.

1. **چارچوب پروپوزال**

• فیلمبرداری و تدوین تیزر از رویدادهای ستاد در نمایشگاه

• فیلمبرداری و تدوین تیزر از مراسم افتتاحیه نمایشگاه

• فیلمبرداری و تدوین محتواهای ویدیویی مصاحبه ای از غرفه های مختلف نمایشگاه

• فیلمبرداری و تدوین حضور غرفه های مختلف در نمایشگاه

• فیلمبرداری و تدوین تیزر از مراسم اختتامیه نمایشگاه

• عکاسی از رویدادهای مهم و حضور شخصیت‌های برجسته در غرفه ستاد

* تهیه محتوای ویدیویی مناسب برای پلتفرم‌های مختلف فضای مجازی
* **ادرس ایمیل**
* **pr@biodc.isti.ir**
* **شماره تماس ستاد**
* **02141098000**
* **داخلی: 115**