

**W** ebsite

**R** equest

**F** or

**P** roposal



# 1. خلاصه

ستاد توسعه زیست فناوری زیر نظر معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری سعی در تعامل بیشتر با مخاطبین حوزه زیست فناوری دارد. از جمله مخاطبین اصلی آن می‌توان به دانش‌آموزان، دانشجویان، اساتید، فناوران، سرمایه‌گذاران، مدیران و سیاست‌گذاران حوزه زیست فناوری اشاره نمود. با توجه به اهمیت قرار گیری ستاد در اکوسیستم و تعامل با مخاطب هدف، نیاز به ارائه تخصصی و کاربردی خود در فضای تحت وب بیش از پیش احساس می‌شود.

## 2. معرفی و پیشینه

ستاد توسعه زیست فناوری به عنوان مرجع اصلی سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی راهبردی و ارزیابی پیشرفت زیست فناوری در کشور، در طول این سال‌ها با هدف کسب 3 درصد از سهام بازار جهانی زیست فناوری، تلاش نموده تا با حمایت از نخبگان و فناوران، آن‌ها را در تجاری‌سازی محصولاتشان یاری دهد. ساختار معاونت این مجموعه از گروه بین‌الملل، گروه روابط عمومی، ترویج، سرمایه‌انسانی و آموزش، گروه تولید، تجاری‌سازی و بازاریابی و گروه پژوهش، زیرساخت و توسعه فناوری تشکیل شده که هر یک از این گروه‌ها با بخشی از مخاطبین هدف ستاد در تعامل می‌باشند.

## 3. اهداف اصلی

اهداف اصلی ستاد توسعه زیست فناوری دهد ضبط برنامه از مدیران اثر گذار از واحد‌های دولتی و خصوصی در مورد قانون جهش اقتصاد دانش بنیان می‌باشد

## 4. محدوده پروژه و تحویل

ویژگی‌هایی که در ذیل به صورت موردی ذکر شده اند از کار گزار در پروژه انتظار می‌رود:

1. ضبط ده قسمت برنامه با حضور مهمانان دعوتی از طریق ستاد زیست

2. ساخت تیزر افتتاحیه

3 - ساخت تیزر اختتامیه

4. پوشش رسانه ای همایش قانون جهش دانش بنیان در یک روز

5. ضبط برنامه در استدیو با کیفیت برنامه تلویزیونی