



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
ستاد توسعه زیست فناوری

معرفی کلی شتاب‌دهنده‌ها



تهیه شده در: گروه نظارت و ارزیابی

بهمن ۱۳۹۴

رسالة الرجل من الرجل

پیش‌گفتار

گروه نظارت و ارزیابی بر اساس وظیفه ذاتی خود در خصوص رصد، شناسایی و پایش فرصت‌های جدید نوظهور برون‌مرزی و درون‌مرزی در عرصه زیست‌فناوری اقدام به بررسی روندهای مطرح و دارای رشد در زمینه سرمایه‌گذاری در ایده‌ها و طرح‌های جدید برخاسته از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان نموده است. در همین راستا اهمیت و نقش کلیدی شتاب‌دهنده‌ها در توسعه شرکت‌های نوپا چشمگیر بوده است. اولین شتاب‌دهنده در سال 2005 در کشور انگلیس ایجاد شد و پس از آن تعداد این شتاب‌دهنده‌ها در کشورهای مختلف رشدی فزاینده داشته است. در کشور ایران نیز تعداد 10 شتاب‌دهنده در حال فعالیت می‌باشند، بنابراین می‌توان از فرصت سرمایه‌گذاری این شتاب‌دهنده‌ها در حوزه زیست‌فناوری کمال بهره را جست.

در این گزارش ابتدا به معرفی شتاب‌دهنده‌ها پرداخته شده است و سپس مراکز رشد و پارک‌های علمی و فناوری و تفاوت آن‌ها با شتاب‌دهنده‌ها بررسی شدند. در ادامه شتاب‌دهنده‌های مطرح دنیا و شتاب‌دهنده‌های حوزه زیست‌فناوری در دنیا بررسی شدند و در پایان به معرفی شتاب‌دهنده‌های فعال در سطح کشور پرداخته شده است.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

1	1- معرفی کلی شتاب‌دهنده‌ها
1	1-1- مقدمه
1	1-2- تعاریف
1	1-2-1- شتاب‌دهنده‌ها
3	2-2-1- مراکز رشد
5	3-2-1- تفاوت شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد
6	4-2-1- پارک‌های علم و فناوری
7	3-1- شرکت‌های شتاب‌دهنده مطرح در دنیا
12	1-3-1- Y Combinator
12	2-3-1- TechStars
12	3-3-1- Launchpad LA
13	4-1- شتاب‌دهنده‌های زیست فناوری دنیا
13	1-4-1- Central New York Biotech Accelerator (CNYBAC)
13	2-4-1- ACCELERATOR
14	1-4-3- IndieBio
14	4-4-1- NESTART
14	1-4-5- Xomix
15	5-1- شرکت‌های شتاب‌دهنده در ایران
16	1-5-1- آواتک
19	2-5-1- دیموند
22	3-5-1- نوپایار
23	4-5-1- مرکز شتاب‌دهی فناوری (TAC)
25	5-5-1- ستاک

معرفی کلی شتاب‌دهنده‌ها

26..... 6-5-1- مرکز شتاب‌دهی نوآوری

28..... 7-5-1- کمان

29..... 8-5-1- گروه میس

30..... 9-5-1- پرش

31..... 1-5-10- مرکز شتاب‌دهی تریگ‌آپ (TrigUp)

34..... 2-مراجع

فهرست جداول

صفحه	عنوان
8.....	جدول 1- لیست شرکتهای شتاب‌دهنده برتر دنیا
13.....	جدول 2- موضوعات اولویت دار در CNYBAC
15.....	جدول 3- لیست شتاب‌دهنده‌های فعال در ایران
18.....	جدول 4- لیست مربیان اواتک

معرفی کلی شتاب‌دهنده‌ها

1-1- مقدمه

امروزه نقش شرکت‌های نوپا یا استارت‌آپ‌ها¹ در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان بر هیچ کس پوشیده نیست. صاحبان ایده‌های جدید در ابتدای راه خود در راه‌اندازی کسب و کار جدید نیاز به حمایت‌های مالی، آموزشی، مشاوره‌ای و ... دارند. بر همین مبنا در دنیای امروز نقش شتاب‌دهنده‌ها پررنگ‌تر از پیش می‌گردد.

1-2- تعاریف

1-2-1- شتاب‌دهنده‌ها

شتاب‌دهنده² یا شتاب‌دهنده شرکت نوپا³ شرکت‌هایی هستند که در ایده‌های جدید سرمایه‌گذاری می‌کنند. آن‌ها به صاحبان ایده‌ها کمک می‌کنند تا بتوانند تعریفی صحیح و نمونه اولیه مناسبی از کالا و یا خدماتی که قصد نوآوری در آن صنعت را دارند ارائه دهند. آن‌ها همچنین در تعیین هویت مشتری‌های هدف و تامین منابع نظیر سرمایه و نیروی کار به صاحبان ایده‌ها یاری می‌رسانند. برنامه‌هایی که شتاب‌دهنده‌ها ارائه می‌دهند معمولاً از لحاظ زمانی محدود هستند و در اکثر مواقع این بازه زمانی در حدود 3 ماه می‌باشد و سعی می‌کنند در این بازه زمانی با فراهم آوردن خدمات آموزشی،

¹ Startup

² Accelerator

³ Startup Accelerator یا Seed Accelerator

اندکی سرمایه و محل کار برای صاحبان ایده‌ها به آن‌ها در رسیدن به هدفشان کمک کنند (دمپ ولف¹ و همکاران، 2014).

به عبارت دیگر شتاب‌دهنده مجموعه‌ای است که با برگزاری دوره‌های فشرده حمایتی قصد تسریع موفقیت و پیشرفت شرکت‌های نوپا را دارد. بسیاری از شرکت‌های تازه تاسیس، در مراحل اولیه رشد، به مشاوره مدیریتی، بازاریابی، مالی و فناوریانه نیازمند هستند و هدف از برگزاری این دوره‌ها کمک همه جانبه به آن‌ها است.

این پشتیبانی‌ها معمولاً با در اختیار گذاشتن فضای کسب و کار اداری همراه است. علاوه بر این، شتاب‌دهنده با سرمایه‌گذاری اولیه در هریک از شرکت‌های تحت حمایت خود بخشی از سهام آتی آن‌ها را از آن خود می‌کند. مجموعه سهام‌های آتی که شتاب‌دهنده در قبال خدمات خود دریافت می‌کند منبع اصلی درآمدی آن خواهد بود.

ایده اصلی یک شتاب‌دهنده در تسریع فرآیندی است که در مراکز رشد رخ می‌دهد. شرکت‌ها در زمان‌های متفاوت به یک مرکز رشد وارد می‌شوند و پس از مدتی، مدیران مراکز رشد به تصمیم‌گیری در مورد آن‌ها می‌رسند. هدف یک شتاب‌دهنده آن است که اولاً مجموعه‌ای از شرکت‌های نوپا را مشابه یک دوره دانشگاهی، به صورت همزمان وارد یک دوره شتاب‌دهنده کند و ثانیاً با نقش کاتالیزوری، فرآیند موفقیت یا شکست آن‌ها را در یک دوره سریع چندماهه ارزیابی کند (تابش و همکاران، 1394).

1-1-2-1- تاریخچه

شتاب‌دهنده‌ها در سال 2005 میلادی در بریتانیا به وجود آمدند. Y Combinator اولین شتاب‌دهنده‌ای بود که در کمبریج انگلستان شروع به فعالیت کرد. بعد از این شرکت‌های TechStars، Seedcamp و Startupbootcamp به ترتیب در سال‌های 2006، 2007 و 2010 میلادی به عنوان شتاب‌دهنده فعالیت خود را آغاز کردند (گیلانی و جیانلوکا²، 2011).

1-2-1-2- روش کار شتاب‌دهنده‌ها

دو جهت‌گیری اساسی وجه ممیزه یک دوره شتاب‌دهنده است: (1) مشاوره و حمایت فشرده مالی و فکری از شرکت‌های عضو و (2) انتظار متقابل توسعه سریع از آن‌ها. برای رسیدن به این هدف، ساز و کارهایی لحاظ می‌شود. از میان متقاضیان زیاد برای عضویت در این دوره‌ها فقط تیم‌های برجسته کارآفرین پذیرفته می‌شوند.

¹ Dempwolf

² Gilani& Gianluca

شتاب‌دهنده‌ها از ابتدای کار یک شرکت نوپا آن را تحت پوشش خود در می‌آورند. این مجموعه‌ها در ابتدا شرکت‌کنندگان را برای مدتی کوتاه مورد بررسی قرار می‌دهند و سپس ایده‌های برگزیده را از میان آن‌ها گلچین می‌کنند.

پس از انتخاب تیم‌های برتر توسط شتاب‌دهنده، مبلغی (برای مثال در برخی شرکت‌ها 20 میلیون تومان) در اختیار شرکت‌های نوپا قرار می‌گیرد و تیم‌ها برای اثبات طرح خود و به مرحله تجاری رساندن آن چیزی در حدود 6 ماه فرصت دارند. البته در قبال این مبلغ، شتاب‌دهنده بین 1 تا 20 درصد از سهام شرکت‌های نوپا را از آن خود خواهد کرد. در طول مرحله دوم و 6 ماهی که تیم‌ها برای پیاده‌سازی ایده خود فرصت دارند، شتاب‌دهنده فضا و امکانات مناسب را در اختیار شرکت‌های نوپا قرار می‌دهد. در این زمان همچنین مربیانی نیز بر روی کار تیم‌ها نظارت می‌کنند و تلاش می‌نمایند تا تجربیات خود را با شرکت‌کنندگان به اشتراک گذارند.

در نهایت و پس از پایان مرحله دوم، بار دیگر شرکت‌های نوپا باید نتیجه کار خود را برای هیئت داوران تشریح کنند. در این گام نیز تعدادی دیگر از تیم‌ها حذف می‌شوند و تنها چند شرکت نوپا این فرصت را دارند تا سرمایه اصلی را از شتاب‌دهنده دریافت نمایند. قابل اشاره است که معمولاً این افزایش سرمایه با افزایش سهام شتاب‌دهنده در شرکت نوپا نیز همراه می‌شود (تابش و همکاران، 1394).

با توجه به وجود برخی شباهت‌ها بین شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد و پارک‌های علمی و فناوری در ادامه به معرفی این مراکز و تفاوت‌های آن‌ها با شتاب‌دهنده‌ها خواهیم پرداخت.

1-2-2- مراکز رشد

مرکز رشد¹ یا انکوباتور سازمانی است که تسهیلاتی برای شرکت‌های نوپا فراهم می‌آورد تا در دسرهای راه‌اندازی یک شرکت را برای این بنگاه‌ها برطرف سازد. این سازمان می‌تواند خصوصی باشد (مانند پلاگ اند پلی²) یا مردم‌نهاد باشد (مانند هک‌ردوجو³)، دولتی و یا وابسته به دانشگاه باشد (مانند استارت‌کس⁴). این مراکز عموماً تحت نظارت یک مدیریت واحد هستند.

مراکز رشد کاربردهای مختلفی دارند به طوری که تعداد قابل توجهی از مراکز رشد در واقع نوعی بسترسازی دولت‌ها برای ایجاد رشد اقتصادی در مناطق محروم می‌باشند. انجمن ملی مراکز رشد آمریکا⁵ حدود 1250 مرکز رشد در آمریکا و بیش از 7000 مرکز رشد در جهان برشمرده است که بیش از 90 درصد آن‌ها در راستای توسعه اقتصادهای محلی هستند.

¹ Incubators

² Plug&Play

³ Hacker Dojo

⁴ StartX

⁵ National Business Incubation Association (NBIA)

مراکز رشد علاوه بر در اختیار گذاردن فضا و امکانات اداری مشترک برای شرکت‌های نوپا به آن‌ها مشاوره تجاری و مدیریتی نیز می‌دهند. خدمات مرکز رشد معمولاً در قالب یک برنامه میان مدت به شرکت‌های تحت حمایت ارائه می‌شود. ورود به مرکز رشد طی یک فرآیند درخواست و گزینش صورت گرفته و مدت منتفع شدن از آن‌ها می‌تواند تا 3 سال یا بیشتر باشد. تمرکز در مراکز رشد بر حمایت از شرکت‌های تازه تاسیس از مراحل اولیه توسعه فناوری تا مرحله درآمدزایی است.

خدمات یک مرکز رشد شامل موارد زیر می‌باشد:

- فراهم آوردن امکانات اولیه کسب و کار
- ایجاد شبکه ارتباطات انسانی
- کمک در امور بازاریابی
- اتصال به اینترنت پر سرعت
- کمک در زمینه مدیریت مالی و حسابداری
- تسهیل در دریافت وام‌های بانکی و تسهیلات مالی
- آموزش مهارت‌های ارائه طرح‌های تجاری
- تسهیل ارتباط با مراکز دانشگاهی
- کمک به یافتن شرکای تجاری
- کمک به جذب سرمایه‌گذاران خطرپذیر
- دوره‌های آموزشی تفصیلی کسب و کار
- گروه مشاورین و مربیان
- یافتن تیم مناسب مدیریت
- شکل‌دهی به فرهنگ کسب و کار شرکت‌ها
- راهنمایی در راستای تجاری سازی فناوری شرکت‌ها
- مدیریت امور حقوق مالکیت

مدت زمانی که یک شرکت مجاز است در مرکز رشد به سر ببرد بستگی به عوامل متعددی دارد که بطور عمده می‌توان به ماهیت کسب و کار شرکت و سطح توانایی تجاری کارآفرین اشاره کرد. شرکت‌های مرتبط با علوم زیستی، برای مثال، دوره طولانی‌تری را برای توسعه فناوری خود طی می‌کنند و به همین جهت حضور طولانی مدت آن‌ها در مرکز رشد موجه جلوه می‌کند.

مراکز رشد به ازای خدماتی که در اختیار شرکت‌های نوپا می‌گذارند عموماً دو نوع نفع حاصل می‌کنند. (1) آن‌ها در وهله اول ممکن است هزینه ثابت ماهیانه به عنوان اجاره یا حق استفاده از امکانات را از شرکت‌های نوپا دریافت کنند.

با این وجود شرکت‌های نوپا عموماً پیوستن به یک مرکز رشد را به صرفه می‌بینند زیرا این هزینه ماهیانه معمولاً به نسبت هزینه‌های گزینه‌های موازی از قبیل ایجاد یک دفتر مستقل کمتر است.

(2) نوع دیگری از انتفاع نیز در برابر شراکت در این شرکت‌ها است. مدیران مراکز رشد می‌توانند با شناسایی شرکت‌های نوپای مناسب و با آینده‌درخشان، با تامین امکانات لازم از قبیل فضای کار و سایر نیازها، بخشی از سهام آن‌ها را در اختیار بگیرند و در واقع در آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

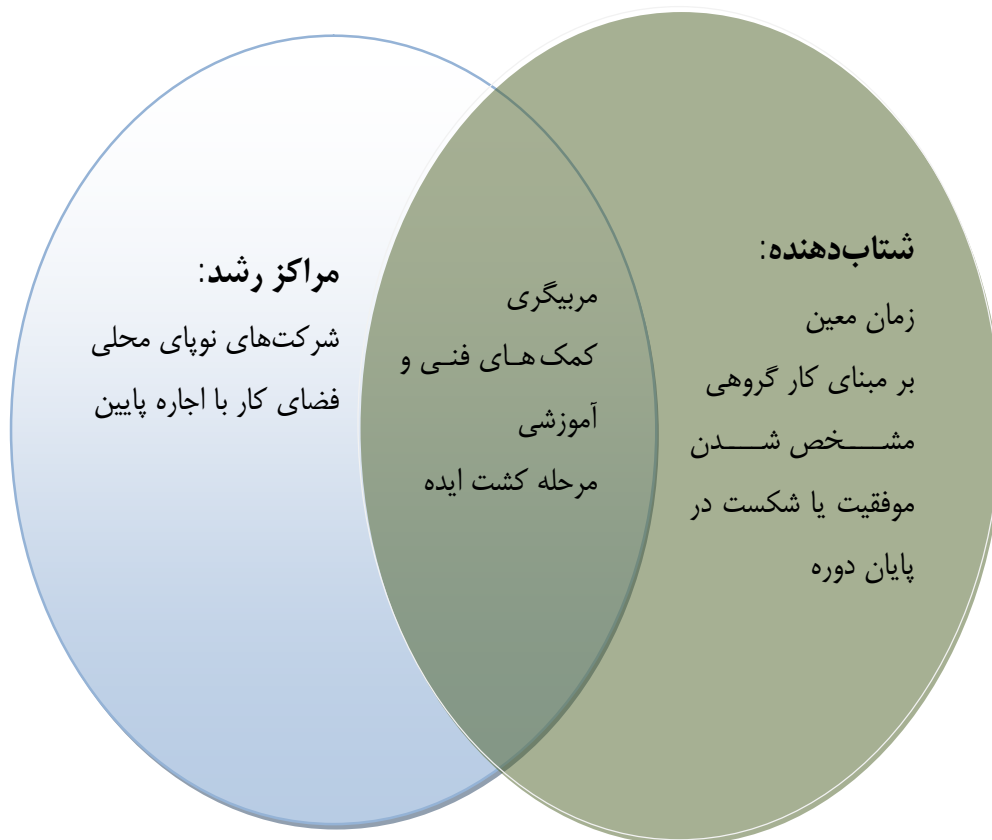
کارآفرینان از سوی دیگر به جای پرداختن به حواشی تاسیس یک شرکت نوپا و مراحل دست‌وپاگیر اداری و اجرایی می‌توانند مستقیماً روی ایده اصلی خود تمرکز کنند. به این ترتیب آن‌ها با صرف نظر کردن از بخشی از منابع مالی فعلی یا سود آتی خود، برای خود امکان تمرکز هرچه بیشتر بر روی موفقیت خود را می‌خرند. از سوی دیگر به دلیل وجود هزینه‌های ماهیانه برای اکثر شرکت‌های نوپا، آن‌ها تلاش می‌کنند در کمترین زمان ممکن بتوانند توفیق خود را اثبات کرده و نظر مدیران مراکز رشد را برای سرمایه‌گذاری در آن‌ها جلب کنند (تابش و همکاران، 2014).

1-2-3- تفاوت شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد

شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد اگرچه شباهت‌هایی از نظر فعالیت‌ها دارند اما دارای تفاوت‌هایی نیز هستند که در ادامه به آن‌ها اشاره خواهد شد:

1. مربی‌گری و کمک‌های مشاوره‌ای در شتاب‌دهنده‌ها به صورت مدون و مداوم صورت می‌گیرد در حالی که خدمات یک مرکز رشد می‌تواند به ارائه یک فضای مشترک اداری با اجاره کم محدود باشد.
2. زمان‌بندی ورود و خروج شرکت‌ها به شتاب‌دهنده بر مبنای دوره‌های ثابت از پیش تعیین شده است. برخلاف مرکز رشد که بطور مستمر می‌تواند پذیرای کارآفرینان جدید باشد.
3. منبع درآمد مراکز رشد عموماً اجاره و دستمزدی است که بابت مکان و خدمات مشاوره‌ای می‌گیرند. یک شتاب‌دهنده با سرمایه‌گذاری در شرکت‌های هر دوره و پرداخت حقوق به کارمندان آن‌ها بخشی از سهام آتی شرکت‌ها را در مالکیت خود می‌گیرد.
4. از مهمترین تفاوت‌های شتاب‌دهنده نوع نگاه آن‌ها به آینده کسب و کار یک شرکت نوپا است. در انتهای دوره کوتاه مدت دوره شتاب‌دهنده، هر یک از اعضا به نقطه‌ای می‌رسند که می‌توان گفت در بلندمدت موفق خواهند بود یا شکست می‌خورند. شتاب‌دهنده‌ها تشخیص شکست یا موفقیت نهایی یک شرکت نوپا را سرعت می‌بخشند در حالی که مراکز رشد درصدد کمک به شرکت‌هایی هستند که در فضای رقابتی و پرتنش بازار امکان رشد و شکل‌گیری ندارند، شتاب‌دهنده‌ها این شرکت‌ها را با این واقعیت‌ها روبه‌رو کرده و کارآفرینان را به این وا می‌دارند که کسب و کار خود را امکان‌سنجی کنند (تابش و همکاران، 2014).

همچنین نظر دمپ‌ولف و همکاران در خصوص ویژگی‌ها و تفاوت‌های شتاب‌دهنده‌ها با مراکز رشد در شکل 1-1- ویژگی‌های مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها مشاهده می‌گردد.



شکل 1-1- ویژگی‌های مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها (دمپولف و همکاران، 2014).

1-2-4- پارک‌های علم و فناوری

پارک‌های علم و فناوری مراکزی هستند که عمدتاً در جوار مراکز تحقیقاتی و علمی و دانشگاهی تاسیس شده و در راستای تجاری‌سازی نوآوری‌های برآمده از دانشگاه‌ها عمل می‌کنند. یکی از اولین نمونه‌های این مراکز در دهه 1950 میلادی در کنار دانشگاه استنفورد¹ تاسیس شد و کارکرد اصلی آن فراهم آوردن فضایی برای استقرار شرکت‌های منشعب شده از دانشگاه بوده است. به اقتضای پیوند این پارک‌ها با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، اهتمام مدیران آن‌ها بر گزینش و استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در فضایی متمرکز است که با ایجاد برهم‌نهی و تعاملات علمی میان کارآفرینان و دانشگاه‌ها، فضایی مناسب برای خلاقیت و نوآوری ایجاد کنند.

¹ Stanford University

پارک‌های علم و فناوری از جمله اولین نمونه‌های ایجاد فضای اختصاصی برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان است. تعریف واحدی برای ویژگی‌های اصلی این پارک‌ها وجود ندارد ولی به استناد انجمن بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری¹ از جمله کارکردهای اصلی آن‌ها موارد زیر است:

- ایجاد بستری موثر برای همکاری در زمینه نوآوری میان دانشگاه و صنعت
- تسهیل ارتباط بین شرکت‌ها، کارآفرینان و متخصصان
- ایجاد محیطی برای تقویت فرهنگ نوآوری و خلاقیت
- تسهیل شکل‌گیری شرکت‌ها و رشد آن‌ها

پارک‌های علم و فناوری در واقع شهرک‌هایی هستند که به منظور استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و برآمده از دانشگاه‌ها طراحی و ساخته شده‌اند و تمرکز آنها بر تسهیل نوآوری از طریق گردهم‌آوردن و هم‌افزایی افراد خلاق است. بیش از یک سوم این پارک‌ها در پردیس‌های دانشگاهی واقع شده‌اند. در درون 90 درصد این پارک‌ها مراکز رشد، مراکز دانشگاهی و تحقیق وجود دارند. یک پارک علم و فناوری عمدتاً یک شهرک فناوری با گستره متنوعی از شرکت‌هاست که مهمترین خدمات آن در واقع ارائه فضای اداری و اجرایی مناسب و امکانات ساختمان و مستقلات است. از این رو اکثر پارک‌های علم و فناوری به صورت شهرک‌هایی بزرگ هستند به نحوی که بیش از 50 درصد پارک‌های علم و فناوری مساحتی بیش از 20 هکتار دارند.

در پارک‌های علم و فناوری مدیریت متمرکزی که بر فعالیت شرکت‌ها نظارت مستقیمی داشته باشد وجود ندارد و صرفاً به بررسی حداقل‌های شرایط لازم برای حضور در این فضای فیزیکی محدود میشود. عموماً پارک‌های علم و فناوری نفع مستقیمی از موفقیت یا عدم موفقیت شرکت‌های زیرمجموعه خود نمی‌برند و سهامدار شرکت‌ها نیستند. در بسیاری از موارد مالکیت این پارک‌ها در اختیار دانشگاه‌ها و نهادهای غیرخصوصی است به نحوی که تنها 16 درصد پارک‌های علم و فناوری کاملاً خصوصی هستند. در عین حال که سهم پارک‌های خصوصی رو به رشد است ولیکن اکثر پارک‌ها، به خصوص در ابتدای تاسیس، از نوعی حمایت نهادهای عمومی برخوردارند (تابش و همکاران، 1394).

1-3- شرکت‌های شتاب‌دهنده مطرح در دنیا

در حال حاضر در دنیا شتاب‌دهنده‌های فراوانی در زمینه‌های مختلف فعالیت می‌کنند. اطلاعاتی از 80 شتاب‌دهنده در دنیا در جدول 1 مشاهده می‌شود.

¹ International Association of Science Parks and Area of Innovation (IASP)

جدول 1- لیست شرکتهای شتاب‌دهنده برتر دنیا

رتبه	نام شتاب‌دهنده	سال تاسیس	شهر	کشور	وبسایت
1	10Xelerator	2011	Columbus	امریکا	10xelerator.com/
2	500 Startups	2010	Mountain View	امریکا	500.co/
3	Acceleprise	2012	Washington	امریکا	www.acceleprise.vc/
4	AlphaLab	2008	Pittsburgh	امریکا	www.alphalab.org
5	Amplify.LA	2011	Los Angeles	امریکا	amplify.la/
6	AngelPad	2010	San Francisco	امریکا	angelpad.org/
7	Berkeley Ventures	2009	Berkeley	امریکا	www.berkeleyventures.com/
8	Betaspring	2009	Providence	امریکا	betaspring.com
9	Bethnal Green Ventures	2010	London	انگلیس	bethnalgreenventures.com/
10	Bizdom - Detroit	2007	Detroit	امریکا	bizdom.com/
11	Bizdom - Cleveland	2009	Cleveland	امریکا	bizdom.com/
12	Blueprint Health	2011	New York City	امریکا	www.blueprinthealth.org/
13	BoomStartup	2010	Salt Lake City	امریکا	boomstartup.com/
14	Capital Factory	2009	Austin	امریکا	www.capitalfactory.com/
15	Code for America Accelerator	2009	San Francisco	امریکا	codeforamerica.org/
16	Communitech HYPERDRIVE	2012	Kitchener	کانادا	hyperdrive.communitech.ca/
17	DreamIT Ventures - NYC	2007	New York City	امریکا	www.dreamitventures.com/
18	DreamIT Ventures - Philadelphia	-	Philadelphia	امریکا	www.dreamitventures.com/
19	Entrepreneurs Roundtable Accelerator	2011	New York City	امریکا	erany.com
20	Environmental Business Cluster	1994	San Jose	امریکا	www.environmentalcluster.org/

معرفی کلی شتاب‌دهنده‌ها

رتبه	نام شتاب‌دهنده	سال تاسیس	شهر	کشور	وبسایت
21	Extreme Startups	2012	Toronto	کانادا	www.extremestartups.com/about/
22	FinTech Innovation Lab	2011	New York City	امریکا	www.fintechinnovationlab.com/
23	Flashpoint	2010	Atlanta	امریکا	flashpoint.gatech.edu/
24	Founder Institute	2009	Silicon Valley	امریکا	fi.co/
25	FounderFuel	2011	Montreal	کانادا	founderfuel.com/en/
26	Greenstart	2011	San Francisco	امریکا	greenstart.com/
27	GrowLab	2011	Vancouver	کانادا	www.growlab.ca/
28	Healthbox - Boston	-	Boston	امریکا	healthbox.com/
29	Healthbox - Chicago	-	Chicago	امریکا	healthbox.com/
30	Healthbox - London	-	London	انگلیس	healthbox.com/
31	H-Farm Ventures	2005	Treviso	ایتالیا	www.h-farmventures.com/en/
32	Hub Ventures	-	San Francisco	امریکا	www.better.vc/
33	iAccelerator	2008	Ahmedabad	هند	iaccelerator.org/
34	ignite100	2011	Newcastle-upon-Tyne	انگلیس	ignite100.com/
35	Imagine K12	2011	Redwood City	امریکا	www.imaginek12.com/
36	Impact Engine	2011	Chicago	امریکا	www.theimpactengine.com/
37	Incubate Miami	2009	Miami	امریکا	www.linkedin.com/company/incubate-miami
38	JOLT	2012	Toronto	کانادا	jolt.marsdd.com/
39	Joystick Labs	-	Durham	امریکا	www.linkedin.com/company/joystick-labs
40	JumpStart Foundry	2010	Nashville	امریکا	www.jsf.co/
41	K5Launch	2011	Los Angeles	امریکا	k5launch.com/

معرفی کلی شتاب‌دهنده‌ها

وبسایت	کشور	شهر	سال تاسیس	نام شتاب‌دهنده	ردیف
transmediacapital.com/	امریکا	San Francisco	2009	Kicklabs (aka Transmedia Capital)	42
www.launchhouse.com/	امریکا	Cleveland	2009	LaunchHouse	43
launchpad.la/	امریکا	Los Angeles	2009	Launchpad LA	44
www.linkedin.com/company/matter-	امریکا	San Francisco	2012	Matter.	45
www.microsoft.com/bizspark/accelerator/	امریکا	Seattle	-	Microsoft Accelerator	46
www.momentum.vc/	امریکا	Grand Rapids	2008	Momentum	47
www.muckercapital.com/	امریکا	Santa Monica	-	MuckerLab	48
www.ndrc.ie/launchpad/	ایرلند	Dublin	-	NDRC LaunchPad	49
www.newmeaccelerator.com/	امریکا	San Francisco	2011	NewME Accelerator	50
www.nycacre.com/	امریکا	New York City	2009	NYC ACRE	51
www.nycseedstart.com/	امریکا	New York City	2010	NYC SeedStart	52
theopenfund.com/	یونان	Athens	2009	Openfund	53
www.oxygenaccelerator.com/	انگلیس	Birmingham	2011	Oxygen Accelerator	54
www.ryanacademy.ie/propeller-venture-accelerator	ایرلند	Dublin	2010	Propeller Venture Accelerator	55
rockhealth.com/	امریکا	Cambridge	-	Rock Health - Cambridge	56
rockhealth.com/	امریکا	San Francisco	2011	Rock Health - San Francisco	57
seedhatchery.com/	امریکا	Memphis	2011	Seed Hatchery	58
www.seedcamp.com/	انگلیس	London	2007	Seedcamp	59
www.seedrocket.com/en/	اسپانیا	Barcelona	2008	SeedRocket	60
www.startengine.com/	امریکا	Los Angeles	-	StartEngine	61
startl.org/	امریکا	New York City	-	Startl	62

معرفی کلی شتاب‌دهنده‌ها

وبسایت	کشور	شهر	سال تاسیس	نام شتاب‌دهنده	ردیف
www.startupbootcamp.org/	دانمارک	Copenhagen	2010	Startupbootcamp - Copenhagen	63
www.startupbootcamp.org/	اسپانیا	Madrid	2011	Startupbootcamp - Madrid	64
startuphighway.com/	لیتوانی	Vilnius	2011	StartupHighway	65
summer.hcp.com/	امریکا	Cambridge	2007	Summer@Highland	66
surgeaccelerator.com/home	امریکا	Houston	2011	SURGE Accelerator	67
techwildcatters.com/	امریکا	Dallas	2009	Tech Wildcatters	68
www.techstars.com/	امریکا	Boston	2009	Techstars - Boston	69
www.techstars.com/	امریکا	Boulder	2007	Techstars - Boulder	70
www.techstars.com/	امریکا	San Antonio	-	Techstars - Cloud	71
www.techstars.com/	امریکا	New York City	2011	Techstars - NYC	72
www.techstars.com/	امریکا	Seattle	2010	Techstars - Seattle	73
brandery.org/	امریکا	Cincinnati	2010	The Brandery	74
thinkbigpartners.com/	امریکا	Kansas City	2010	Think Big Partners	75
www.universitytechnologypark.com/	امریکا	Chicago	2011	University Technology Park	76
unreasonableinstitute.org/	امریکا	Boulder	2009	Unreasonable Institute	77
gan.co/members/view/victory-spark	امریکا	Milwaukee	-	Victory Spark	78
wim.co/	امریکا	New York City	2011	Women Innovate Mobile	79
ycombinator.com/	امریکا	Mountain View	2005	Y Combinator	80

در ادامه چندمورد از این شتاب‌دهنده‌ها را بررسی شده است.

Y Combinator -1-3-1

Y Combinator که اولین شتاب‌دهنده دنیا است تجربه به موفقیت رساندن شرکت‌های نوپای مشهوری را در کارنامه خود دارد. Y Combinator از سال 2005 تا کنون بر روی 800 شرکت نوپا سرمایه‌گذاری کرده است. نمونه بارز این شرکت‌های نوپا DropBox است. WePay، Reddit، Pager Duty، aero، Homejoy، و Wufood از دیگر شرکت‌های نوپا این شتاب‌دهنده بزرگ دنیا به شمار می‌روند. این شرکت که با 1600 سرمایه‌گذار در ارتباط است و ارزش ترکیبی بالغ بر 30 میلیارد دلار دارد (Ycombinator, 2016).

این شرکت در آغاز هر سال در دو برنامه سه‌ماهه، سرمایه‌مرحله کشت ایده¹، مشاوره و ارتباطات را فراهم می‌کند. در عوض، حدوداً 6٪ از سهام شرکت را در اختیار می‌گرفت. در سال 2014، Y Combinator شرایط سرمایه‌گذاری خود را به 120 هزار دلار در مقابل 7٪ سهم تغییر داد (Altman, 2014). در سال 2012، فوربس² YCombinator را برترین مرکز رشد و شتاب‌دهنده شرکت نوپا معرفی کرد (Mac, 2012). وبسایت این شرکت www.ycombinator.com می‌باشد.

TechStars -2-3-1

TechStars در سال 2006 تاسیس شد. این شتاب‌دهنده طی یک برنامه 13 هفته‌ای (سه ماهه) به ارائه خدمات می‌پردازد. این شتاب‌دهنده در ازای پرداخت 18 هزار دلار به هر شرکت نوپا 6 درصد از سهام را در اختیار می‌گیرد. این شرکت تا به حال از 762 شرکت حمایت کرده است و بالغ بر 2 میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نموده است. وبسایت این شرکت www.techstars.com می‌باشد.

Launchpad LA -3-3-1

این شتاب‌دهنده در کالیفرنیا آمریکا تاسیس شده است و خدمات مالی، تجاری‌سازی، آموزشی و دفتر کار در اختیار شرکت‌های نوپا قرار می‌دهد. این شرکت در مرحله شتاب‌دهی به شرکت‌های نوپای برگزیده 25 تا 100 هزار دلار سرمایه می‌دهد. وبسایت این مجموعه www.launchpad.la می‌باشد.

¹ Seed Funding

² Forbes

1-4- شتاب‌دهنده‌های زیست فناوری دنیا

1-4-1 Central New York Biotech Accelerator (CNYBAC)

شتاب‌دهنده زیست فناوری مرکزی نیویورک یا به اختصار CNYBAC در امریکا به عنوان یک برنامه مشترک بین دانشگاه پزشکی¹ Upstate و کالج محیط زیست دانشگاه ایالتی نیویورک² فعالیت می‌کند. طبق اطلاعات موجود در سایت این مجموعه³ این شتاب‌دهنده از ایده‌های کارآفرینانه در حوزه زیست فناوری از مراحل ابتدایی تا مرحله تجاری سازی حمایت می‌کند. هم‌چنین CNYBAC آزمایشگاه‌های پیشرفته و فضای دفتر کار در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهد و فضایی در حدود 4200 متر مربع برای این کار تخصیص داده شده است. هدف اصلی این مجموعه تجاری سازی فناوری‌های زیستی و پزشکی است. در جدول 2 موضوعاتی که در CNYBAC بیشتر مورد توجه می‌گیرد مشاهده می‌گردد.

جدول 2- موضوعات اولویت دار در CNYBAC

بیوتکنولوژی	پزشکی	زمینه ردیف
انرژی‌های تجدیدپذیر	درمان دارویی	1
سوخت‌های جایگزین	تجهیزات پزشکی	2
زیست‌توده و محصولات تجدیدپذیر	کاربرد سلول‌های بنیادی	3
توسعه حس‌گرهای زیستی	تشخیص و آسیب‌شناسی	4
تکنولوژی‌های پاک	عملکرد سلول‌های بزرگ و کوچک	5
زیست‌صنعت	فرآیندهای پزشکی	6

لازم به ذکر است که تمامی مراحل ثبت نام در سایت این مجموعه به آدرس www.upstate.edu/accelerator موجود است.

1-4-2 ACCELERATOR

شرکت ACCELERATOR در سال 2003 در شهر سیاتل⁴ امریکا آغاز به فعالیت نمود. این شرکت سرمایه‌گذاری و مدیریت تکنولوژی‌های نوظهور زیست فناوری را مدنظر قرار داده است و شناسایی، ارزیابی، مدیریت مالی و مدیریت برای تجاری سازی در حوزه زیست فناوری را انجام می‌دهد. ACCELERATOR منابع مختلف مالی، تجاری و علمی که یک شرکت نوپا در حوزه زیست فناوری بدان نیازمند است را در اختیار قرار می‌دهد. هم‌چنین این مجموعه حدود

¹ UPstate Medical University

² College of Environmental Science and Forestry (State University of New York)

³ www.upstate.edu/accelerator/

⁴ Seattle

1650 مترمربع فضا برای انجام این فعالیت‌ها در نظر گرفته است. این فضا شامل فضای کار، اتاق جلسات، تجهیزات و آزمایشگاه می‌باشد.

شرکت‌های این مجموعه شامل (8 شرکت) تا به حال 260 میلیون دلار سرمایه‌گذاری خطرپذیر انجام داده‌اند.

فرآیند ثبت طرح کسب و کار و تکنولوژی در این شرکت از طریق سایت آن به آدرس www.acceleratorcorp.com انجام می‌گردد.

IndieBio - 3-4-1

شتاب‌دهنده IndieBio از اولین شتاب‌دهنده‌هایی است که در زمینه‌های زیستی و زیست‌فناوری فعالیت می‌کند. این شرکت علوم زیستی را فقط یک دانش نمی‌داند بلکه آن را راهی برای ساخت آینده و حل مشکلات قلمداد می‌کند. در این شرکت در دوره‌ای سه ماهه مراحل کشت ایده و آموزش توسط مربیان صورت می‌گیرد و پس از آن شرکت‌ها وارد بازار زیست‌فناوری می‌شوند. این شتاب‌دهنده هم‌اکنون سالیانه از 30 شرکت نوپا تا سقف 250 هزار دلار حمایت به عمل می‌آورد.

پذیرش ایده در این مجموعه از طریق سایت sf.indiebio.com قابل انجام می‌باشد.

NESTART - 4-4-1

شرکت NESTART که یک شتاب‌دهنده بین‌المللی است که در زمینه زیست‌فناوری با حضور متخصصین این حوزه فعالیت می‌کند. این شتاب‌دهنده در زمینه‌های تامین مالی و تامین فضای کار برای شرکت‌های نوپا انجام می‌دهد. NESTART هم‌چنین سالانه تا 70 شرکت نوپا را حمایت می‌کند.

فرآیند پذیرش و ثبت‌نام و هم‌چنین تاریخ‌های مهم برای انجام این کار در سایت این شتاب‌دهنده

www.onestart.co موجود است.

Xomix - 5-4-1

شتاب‌دهنده Xomix در سال 1998 تاسیس شد و فعالیت‌های توسعه اقتصادی و تکنولوژی انجام می‌دهد. هم‌چنین

این شرکت در زمینه شتاب‌دهی و تامین سرمایه برای تجاری‌سازی زیست‌فناوری فعالیت می‌کند. این شتاب‌دهنده در

دوره شتاب‌دهی خدماتی چون تامین مالی و تامین آزمایشگاه انجام می‌دهد.

سایت این مجموعه به آدرس www.xomix.com می‌باشد.

1-5- شرکت‌های شتاب‌دهنده در ایران.

در ایران هم اکنون چند مجموعه در قالب شتاب‌دهنده مشغول به فعالیت هستند. در ادامه در جدول 3 لیستی از این شرکت‌ها را مشاهده می‌کنیم و در ادامه به معرفی هر یک خواهیم پرداخت.

جدول 3- لیست شتاب‌دهنده‌های فعال در ایران

ردیف	نام شتاب‌دهنده	آدرس	تلفن	وبسایت	زمینه فعالیت
1	آواتک	آدرس: خیابان کارگر شمالی، دانشکده فنی دانشگاه تهران، ساختمان انستیتو مهندسی نفت، طبقه 5، شتاب‌دهنده آواتک.	-	www.avatech.ir	فناوری اطلاعات
2	دیموند	تهران، خیابان کارگر شمالی، دانشکده فنی دانشگاه تهران، پارکینگ کتابخانه قلمچی، شتاب‌دهنده دیموند.	-	www.dmondgroup.com	بیشتر در حوزه فناوری اطلاعات
3	نوپایار	تهران، خیابان کریم خان زند، نبش آبان، بن بست شانس، پلاک 12، واحد یک، شرکت سیدان نوپایار.	021-88896026	www.nopayar.com	زیست فناوری و علوم شناختی، فناوری اطلاعات، انرژی‌های نو و تجدیدپذیر
4	مرکز شتاب‌دهی فناوری (TAC)	تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنای شمالی روبروی مخابرات شهید تندگویان، پلاک 603	-	www.TAC.ir	کسب و کارهای اینترنتی
5	ستاک	دانشگاه شریف	021-66166206	www.setak.sharif.ir	شرکت‌های نوپای دانشگاه شریف
6	مرکز شتاب‌دهی نوآوری	پارک علمی فناوری پردیس	-	technovation.ir	زمینه‌های مختلف
7	کمان	اصفهان، خیابان آیت الله کاشانی، روبه روی جمعیت هلال احمر، کانون نخبگان جوان استان اصفهان	021-32358977-9 09215417499	www.kaman.center	زمینه‌های مختلف
8	گروه مپس	-	-	-	سامانه های فناوری نوین
9	پرش	شیراز	-	paresh.org	حوزه فناوری

نام شتاب‌دهنده	آدرس	تلفن	وبسایت	زمینه فعالیت
10 مرکز شتاب‌دهی تریگ‌آپ	خیابان مطهری، نرسیده به خیابان سهروردی، جنب بانک پاسارگاد، پلاک 94 طبقه اول	021-88328607-9	trigup.com	اطلاعات و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی حوزه فناوری اطلاعات

همچنین شتاب‌دهنده‌های تهران هاپ و سرآوا و شتاب‌دهنده استارت‌آپ هال در حال شروع فعالیت خود هستند که اطلاعات زیادی از آنها در دست نیست. در ادامه به توضیح هر یک از شتاب‌دهنده‌های بالا پرداخته شده است.

1-5-1- آواتک

این شرکت در مهرماه 1393 تاسیس شد. آواتک قصد دارد تا سال 2018، بر روی 100 شرکت نوپای ایرانی سرمایه‌گذاری کند.

1-1-5-1- زمینه کاری

آواتک به صورت تخصصی در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند که شامل پروژه‌هایی بر بستر اینترنت، موبایل، آموزش آنلاین، تجارت الکترونیک، بازی‌ها و سرویس‌های کلاد یا ابری می‌باشد. تیم مدیریتی آواتک در حال حاضر شامل محسن ملایری، سعید رحمانی و سارا یوزنگر است و محل استقرار این شتاب‌دهنده واقع در دانشکده فنی دانشگاه تهران واقع در خیابان کارگر شمالی می‌باشد.

1-5-1-2- فرآیند پذیرش

روش ورود شرکت نوپا به شتاب‌دهنده آواتک به این صورت است که پس از اعلام ثبت نام و جذب شرکت‌های نوپا، یک همایش معرفی در حضور داوران برتر کارآفرینی و مدیران آواتک برگزار خواهد شد که در آن تیم‌ها در مدت زمان کوتاه تعیین شده، به معرفی ایده، شرکت نوپا و تیم اجرایی خود می‌پردازند. پس از اظهار نظر و رأی‌گیری داوران تیم‌های منتخب از بین شرکت‌کنندگان انتخاب شده و وارد آواتک می‌شوند. کل فرآیند ورود، شتاب‌گیری و سرمایه‌گذاری بر روی یک شرکت نوپا در آواتک 6 ماه در نظر گرفته شده است.

آواتک در وب سایت رسمی خود ورود برای ورود یک شرکت نوپا به مجموعه خود 4 مرحله را معرفی کرده است. مرحله اول درخواست است که از طریق سایت رسمی آواتک انجام می شود. و برای مصاحبه از شما دعوت خواهد شد، آواتک تاکید می کند که هیچ هزینه ای شامل حال تیم شما نخواهد شد.

کل دوره حضور و رشد یک کسب و کار نوپا در این شتاب دهنده شش ماه است. در آواتک یک دوره پیش شتاب دهی دوماهه وجود دارد که 20 تیم انتخاب شده از فضای کاری و آموزش ها به صورت رایگان استفاده کرده و سپس 10 تیم برتر برای ادامه کار انتخاب شده و در چهار ماه باقی مانده این تیم‌ها همچنان از حمایت مالی و فنی آواتک استفاده می کنند تا نهایتاً تیم های برتر به مرحله سرمایه گذاری اصلی برسند.

در مرحله پذیرش دوره اول آواتک، حدود 100 شرکت نوپا شرکت کردند که 70 مورد آنها برای مصاحبه اولیه دعوت شدند، سپس برای دوره دوم مصاحبه ها 40 تیم با کمک کار آفرینان موفق همچون حمید محمدی، حسام آرماندهی، شایان شلیله، نازنین دانشور، بررسی شد که در نهایت 20 تیم انتخاب گردید.

10 تیم منتخب، با شتاب دهنده آواتک قرارداد امضا کردند و 15 درصد از سهام آن‌ها در اختیار آواتک قرار گرفت و در ازای این سهم، تا سقف 25 میلیون تومان بودجه و سایر امکانات در اختیار تیم قرار داده شد.

ارزش آفرینی آواتک برای شرکت های نوپا و تیم های شرکت کننده شامل: (1) مشاوره فنی و تخصصی توسط مربیان و کارآفرینان برتر، (2) اختصاص فضای کاری و آموزشی، امکانات اداری و کاری، (3) دسترسی به شرکت‌ها و شبکه ارتباطی، (4) سرمایه گذاری مالی و (5) کمک به حضور در بازارهای جهانی است.

1-5-1-3- شرکت‌های نوپای حمایت شده

Navaar ù
 Webyad ù
 2nate ù
 Honari.com ù
 اخبار رسمی ù
 Café Tunes ù
 KSNA ù
 Lendem ù
 Reyhoon ù
 Taskulu ù
 NikiPrint ù
 Cortado ù
 SportUp ù
 Hexy Pixel ù
 پروانه آرت ù

1-5-1-4- معرفی افراد

1-5-1-4-1- تیم مدیریتی

- سارا یوزینگر: مدیریت یک شتاب‌دهنده‌ی کسب و کار را در آلمان بر عهده داشته است. در جولای 2014 به تیم آواتک می‌پیوندد تا به شتاب‌دهی شرکت‌های نوپای ایرانی کمک کند.
- محسن ملایری: از بنیان‌گذاران آواتک است و بسیار به شرکت‌های نوپا علاقه‌مند است.
- سعید رحمانی: او نیز از بنیان‌گذاران آواتک است. او یک کارآفرین سریالی است و تجربه‌ی کار در بازارهای مختلف از جمله امریکا، اروپا و چین را دارد. دانش عمیق و شبکه‌ی گسترده‌ی او به آواتک و شرکت‌های نوپای آن کمک بسیاری می‌دهد.
- امیر نورالدینی

1-5-1-4-2- مشاورین

- جف هافمن: جف هافمن، یک کارآفرین موفق و سخنران انگیزشی و مؤسس شرکت‌های نوپا بسیاری بوده است. وی در نقش مدیرعامل، شرکت‌های دولتی و خصوصی متعددی را اداره کرده و به عنوان مدیر ارشد، در مجموعه‌های مختلفی فعالیت داشته است. وی بخشی از شرکت‌های معروفی چون Priceline.com، CTI، Bid.com و ColorJar بوده است.
- فرشاد نوشادی: فرشاد نوشادی بیش از 3 دهه تجربه در شاخه‌های تکنولوژی و مالی و نیز سابقه‌ای درخشان در مربیگری شرکت‌های نوپا و ارائه‌ی راهکارهای تکنولوژیک به سازمان‌های بزرگ دارد. برای 20 سال، او یکی از مشاوران کلیدی سرویس جهانی Reuters Financial بوده و درحال حاضر معاون کل تکنولوژی و استراتژی بانک سامان است.
- شهاب کاویانی: شهاب کاویانی، یک کارآفرین با سابقه در ساخت شرکت‌های اینترنتی است. وی هم‌اکنون بنیان‌گذار و مدیرعامل Onevest است، جایی که او از طریق پیدا کردن بنیان‌گذار و سرمایه‌گذار به تشکیل و شتاب‌دهی کسب و کارهای جدید کمک می‌کند.

1-5-1-4-3- مربیان

آواتک از لیست مربیان¹ برجسته‌ای بهره می‌برد. در ادامه برخی از این مربیان معرفی می‌گردند.

جدول 4- لیست مربیان آواتک.

ردیف	نام مربی	تجربه موفق
1	نازنین دانشور	تخفیفان

¹ Mentors

ردیف	نام مربی	تجربه موفق
2	شروین مشایخ	طراح رابط کاربری و تجربه کاربری
3	مهران بهنام	Final.ir
4	شاهین طبری	چارگون
5	دانیال خازنی راد	Financial Tribune
6	سجاد بهجتی	FANAP (Baran Project), Click (Jamejam Newspaper)
7	غزل شیشوانی	سرآوا
8	حسام آرمندهی	کافه بازار
9	علیرضا صادقیان	نت‌برگ
10	محمد رضا محسنی	پیک برتر

1-5-1-5- اطلاعات تماس:

- آدرس: خیابان کارگر شمالی، دانشکده فنی دانشگاه تهران، ساختمان انستیتو مهندسی نفت، طبقه 5، شتاب‌دهنده آواتک
- وبسایت: www.avatech.ir
- ایمیل: info@avatech.ir

1-5-2- دیموند

این گروه نماینده شتاب‌دهنده امریکایی Plug & Play بوده و نام آن یعنی دیموند همان نام اولیه قله دماوند است. دو نفر از موسسین این گروه در شتاب‌دهنده امریکایی مذکور مشغول کار هستند.

دیموند از اسفند 92 کار خود را در دانشگاه شریف آغاز کرده است. فعالیت‌های این گروه به ویژه پذیرش طرح‌ها با همکاری گروه کارآفرینی این دانشگاه انجام می‌شود. از مزایای مزایای کار با شتاب‌دهنده دیموند آن است که در نهایت شرکت‌های نوپایی که کسب و کار تبدیل شوند به گروه بزرگ Plug & Play خواهند پیوست. این مزیت برای شرکت‌های نوپایی که به بازاری فراتر از وب فارسی فکر می‌کنند بسیار مهم است.

4 هدف این گروه عبارتند از: 1) ایجاد اکوسیستم پرورش ایده‌ها، 2) ایجاد و ترویج فرهنگ مشاوره، 3) ارتباط کارآفرینان با بازار سرمایه و 4) همکاری با آن‌ها برای ایجاد شرکت‌های موفق در عرصه بین‌الملل. این گروه امکاناتی از قبیل: مشاوره، دفتر کار، آموزش، سرمایه‌گذاری، پرداخت مالیات و موارد حقوقی را در اختیار شرکت‌های نوپا می‌گذارد.

1-2-5-1- زمین‌ه کاری و خدمات

دیموند بیشتر در شتاب‌دهی شرکت‌های نوپای حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند.

1-2-5-1- فرآیند پذیرش

دیموند برای کسب و کارهای نوپا یک برنامه 9 ماهه تدارک دیده است که شامل دو بخش اصلی می‌باشد. ابتدا تیم‌های علاقه‌مند فرم درخواست خود برای ورود به دیموند ارسال می‌کنند. درخواست‌های ارسال شده در چندمرحله که شامل مصاحبه حضوری نیز می‌باشد مورد بررسی قرار می‌گیرند. سپس تیم‌های برگزیده به مدت 10 هفته وارد مرحله پیش‌شتاب‌دهی شده و در مسیر شکل‌دهی قرار می‌گیرند.

در این مدت تیم‌های حاضر در دیموند به کارگاه‌های تخصصی، سخنرانی‌ها، جلسات با مربیان، ملاقات با سایر بنیان‌گذاران کسب و کارهای نوپا، گردهمایی شرکت‌های نوپا برای انتقال تجربیات و فضای کاری دسترسی خواهند داشت و از این طریق خواهند توانست که ایده و طرح کسب و کار خود را شفاف کرده، مدل کسب و کار و محصولات اولیه خود را بسازند و از این طریق ارائه‌ای قوی برای مجامع سرمایه‌گذاران و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشته باشند

مرحله دوم فاز شتاب‌دهی است که برای مدت 6 ماه برنامه‌ریزی شده است. تیم‌هایی که طرح کسب و کار و مالی خود را برای تیم دیموند و سرمایه‌گذاران ارائه نموده‌اند و دوره پیش‌شتاب‌دهی خود را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند می‌توانند وارد مرحله شتاب‌دهی شده و از تمای مزایای دیموند به علاوه سرمایه اولیه پیوسته‌ای که توسط سرمایه‌گذاران خطرپذیر فراهم شده است، سود ببرند.

شتاب‌دهنده مذکور مبلغی در اختیار هر شرکت نوپا قرار می‌دهد سپس به نسبت امکاناتی که در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد قرارداد هم‌کاری و شرایط مشارکت یا بازپرداخت را تعیین می‌کند. دیموند با این روش عملاً کاری می‌کند که شرکت‌های نوپا هر چه سریع‌تر شرایط واقعی بازار کسب و کار را تجربه کنند در شکل 1-2 فریند کاری این شرکت مشاهده می‌گردد.



شکل 1-2- فرآیند کاری دیموند.

1-5-2-3- شرکت‌های نوپای حمایت شده

از جمله تیم‌هایی که وارد این مجموعه شده و تحت حمایت دیموند فعالیت خود را آغاز کرده‌اند می‌توان به: نسخه پیچ ، پزشک خوب ، نواک ، ملکه و چیتار، badban.ir ،ADRO.ir ،NIVO ، Tagmond ، آرتزی، شیری نو، تاچی اپ و ... اشاره کرد.

1-5-2-4- معرفی افراد

در دیموند افراد زیر به عنوان تیم مدیریتی و مربیان ارشد همکاری می‌کنند.

- محسن خلخالی: مدیر

- سیاوش محمودی: مدیر فنی
- بهزاد ملک: بنیان‌گذار
- پائول خدر: همکار مدیر
- چن ژائو: تحلیل‌گر
- فرهاد کاشانی: معاون ارشد
- وحید طباطبایی: تحلیل استراتژی

1-5-2-5- اطلاعات تماس

- آدرس: تهران، خیابان کارگر شمالی، دانشکده فنی دانشگاه تهران، پارکینگ کتابخانه قلمچی، شتاب‌دهنده دیموند.
- وبسایت: www.dmondgroup.com
- ایمیل: [HELLO @DMONDGROUP.COM](mailto:HELLO@DMONDGROUP.COM)

1-5-3- نوپایار

بر اساس اطلاعات موجود در وبسایت این مجموعه خدمت اصلی نوپایار اعتبارسنجی ایده‌های نوآورانه، و شتاب‌دهی به ایجاد کسب و کار است. کمک به تدوین طرح کسب و کار مناسب و تشکیل تیم کاری و اجرای ایده‌ها تا مرحله‌ای که کسب و کار آماده ارائه به سرمایه‌گذار یا ورود به بازار باشد از جمله خدمات نوپایار است. هم‌چنین با در نظر گرفتن ماهیت ایده و کسب و کار و توانمندی‌های بنیان‌گذاران، خدماتی چون تأمین محل استقرار و امکانات مرتبط، مشاوره تخصصی، جذب نیرو و تأمین هزینه‌های جاری کسب و کار نوپا تا یک مرحله مشخص از دوره عمر کسب و کار ارائه می‌شود. نوپایار خود نیز ارائه‌کننده ایده برای راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا است و این آمادگی را دارد تا ایده‌ها را با مشارکت تیم‌های متقاضی اجرایی کند.

نوپایار در برابر ارائه خدمات، بخشی از سهام کسب و کار نوپای مورد نظر را با توجه به چگونگی و میزان خدمات دریافت می‌کند.

درمجموع خدمات نوپایار برای کسب‌وکارها شامل: تأمین نقدینگی و معرفی سرمایه‌گذار، شناسایی و معرفی ایده‌های جدید و تحلیل‌شده، سرمایه‌های اجتماعی و ارتباطی برای گسترش کسب‌وکار، مشاوره و آموزش خواهد بود.

1-5-3-1- زمینه کاری

- حوزه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات: به‌کارگیری اینترنت، وب، برنامه‌های کاربردی موبایل، بازی‌های رایانه‌ای، نرم‌افزار به‌عنوان سرویس، تجارت الکترونیکی، ویدئو و چندرسانه‌ای و رسانه به‌منظور برطرف کردن نیازهای مصرف‌کنندگان و کسب و کارها بدون محدودیت موضوعی

- حوزه زیست فناوری و علوم و فناوری های شناختی: ژنتیک، ژنومیک، پروتئین، پروتئومیک، ترنسکریپتومیکس، متابولومیکس، فنوتیپ، فنومیکس، لیپیدومیکس، مهندسی بافت، بیوانفورماتیک، بیوشیمی، بیوفیزیک، مجموعه بین رشته ای علوم شناختی شامل ترکیبی از موضوعات روانشناسی، عصب شناسی، فلسفه ذهن، زبانشناسی، انسان شناسی، هوش مصنوعی و ارتباطات انسان و رایانه و کاربردهای آنها در هوش مصنوعی، آموزش و یادگیری شناختی، روان درمانی شناختی، پزشکی و درمان، شناخت اجتماعی و روان شناسی سیاسی، روان شناسی تحلیل اطلاعات و رسانه، مهندسی شناختی و ...
- انرژی‌های نو و تجدیدپذیر: علوم و فناوری هایی که به تولید، تبدیل، انبارش و انتقال انرژی های نو می‌پردازد. انرژی هایی از قبیل، آبی، بادی، امواج، زمین گرمایی، زیست توده، خورشیدی، جزر و مد و ...

1-5-3-2- فرآیند پذیرش

- ارائه ایده و یا کسب و کار نوپا: شما ایده یا کسب و کار نوپای خود و همچنین تیم خود را به نوپایار معرفی می‌کنید، اگر ایده شما یا تیم شما مورد پذیرش قرار گرفت وارد مرحله بعد می شوید.
- شتاب: در این مرحله محصول اولیه آماده می شود. با توجه به زمانبندی و بودجه تعیین شده ممکن است فرآیند بازاریابی و جذب مشتری نیز در این مرحله شروع شود.
- سرمایه گذاری اولیه: ضمن ارزش گذاری سهام، در صورتی که نیاز به جذب سرمایه باشد، با معرفی کسب و کار به شبکه سرمایه‌گذاران نوپایار، سرمایه لازم در برابر ارائه بخشی از سهام جذب خواهد شد.

1-5-3-3- اطلاعات تماس

- آدرس: تهران، خیابان کریم خان زند، نبش آبان، بن بست شانس، پلاک 12، واحد یک، شرکت سیدان نوپایار
- تلفن: 021-88896026
- وبسایت: www.nopayar.com
- ایمیل: info@nopayar.com

1-5-4- مرکز شتاب‌دهی فناوری (TAC)

مرکز شتاب‌دهی فناوری اولین شتاب‌دهنده کاملاً خصوصی کسب و کارهای اینترنتی است، این مرکز همانند سایر شتاب‌دهنده‌ها با حمایت مالی، آموزشی، مدیریتی، فنی و در اختیار قرار دادن امکاناتی از قبیل فضای کاری، تجهیزات اداری، سخت افزار، نرم افزار و تبلیغات، از شرکت‌های نوپای وارد شده حمایت لازم را تا تبدیل شده به یک کسب و کار پایدار به عمل می‌آورد.

TAC یک مرکز شتاب‌دهی و تامین سرمایه مرحله کشت ایده است با تمرکز محلی و دیدگاهی جهانی که از تنوع و گوناگونی ایده‌ها، افراد و افکارشان استقبال می‌کند. هر شرکت نوپا پذیرش شده چیزی حدود 35 الی 40 میلیون تومان سرمایه تقدی و غیرنقدی در ازای 15% از سهام آن را دریافت خواهد کرد. این مرکز با ارائه‌ی آموزش و راهنمایی توسط تیمی از کارشناسان در زمینه‌های تخصصی شرکت نوپا، مدیریت نوآوری، رشد فردی و فعالیت تیمی، تجربه و تست کاربری، همراه، رایانش ابری، زیرساخت، پرداخت، خدمات ارزش افزوده، بازاریابی، امور مالی، امور حقوقی و غیره به تیم‌ها وارد شده کمک می‌کند تا با تجاری‌سازی ایده‌ها، شرکت نوپا خود را به یک کسب‌وکار پایدار تبدیل کنند.

1-4-5-1- زمینه کاری

کسب و کارهای اینترنتی مهم‌ترین زمینه کاری TAC می‌باشد.

1-4-5-2- فرآیند پذیرش

تمرکز برنامه شتاب‌دهی TAC، کمک به صاحبان ایده است که نیاز موجود در بازار را مشخص کنند، و محصولات و خدماتی را بسازند که بتواند به آن نیازها، پاسخ دهد، انطباق محصول/بازار را کسب کنند و به سرعت در میان مخاطبان، جذابیت، تقاضا و کشش ایجاد کنید و حتی بفروشند. مراحل برنامه شتاب‌دهی و پذیرش عبارت‌اند از:

- ثبت نام در سایت www.f6s.com
- پاسخ دادن به سوالات فرم پذیرش تک www.f6s.com/tac
- Finalize نهایی کردن پاسخ‌ها
- بررسی فرم‌های ثبت شده توسط کمیته داوران تک
- دعوت از تیم‌های منتخب برای مصاحبه و ارائه حضوری
- اعلام نام پذیرفته شدگان و دعوت برای ورود به شتاب‌دهنده

در طول هر برنامه شتاب‌دهی موارد زیر ارائه خواهد شد:

1. تامین سرمایه:
2. آموزش و پرورش:
3. معرفی، حمایت و قرارداد در معرض دید سرمایه‌گذاران

1-4-5-3- مربیان

- ناصرعلی سعادت: بنیانگذار و مدیرعامل ندادارایانه
- باقر بحری: بنیانگذار و رئیس هیات مدیره گروه شرکت های آتنا

- پرویز رحمتی: بنیانگذار، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت مهندسی نرم افزار رایورز
- شهاب جوانمردی: مدیرعامل و عضو هیات مدیره فناپ
- فرهاد نافی: مدیر عامل Alpha Management Group
- آزاد معروفی: بنیانگذار، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت لاوان ارتباط
- مهرداد سیجانی: بنیانگذار، مدیرعامل و عضو هیات مدیره گروه شرکت‌های فراکارانت
- علی صراف زاده: بنیانگذار و مدیر BayCreek Management Consultancy

1-5-4-4- اطلاعات تماس

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنای شمالی روبروی مخابرات شهید تندگویان، پلاک 603

وبسایت: www.TAC.ir

ایمیل: info@TAC.ir

1-5-5-5- ستاک¹

ستاک برنامه‌ای از مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف است که برای پرورش ایده‌های خلاقانه دانشجویان و نخبگان این دانشگاه و در آینده نزدیک برای سایر دانشگاه‌ها، در حال فعالیت است. مرکز شتاب‌دهنده ستاک اولین شتاب‌دهنده کسب‌وکار دانشگاهی ایران است، ستاک در مجتمع خدمات فناوری دانشگاه صنعتی شریف مستقر و خدمات خود را به شرکت‌های نوپای شکل گرفته در این دانشگاه ارائه می‌دهد.

مهم‌ترین تفاوت این شتاب‌دهنده با سایر مراکز مشابه و توسعه کسب و کار این است که ستاک زیر نظر معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف قرار دارد به همین دلیل در طول مدت حضور تیم‌ها در شتاب‌دهنده شریف، بهره‌مندی از تمام خدمات و امکانات برای تیم‌ها رایگان بوده و این شتاب‌دهنده بدون مشارکت در سهام آن‌ها، امکانات و خدمات خود را در اختیار شرکت‌های نوپا قرار می‌دهد.

فعالیت‌های ستاک عبارت‌اند از:

- ثبت ایده‌های کسب و کار از طریق وب سایت ستاک و برگزاری جلسه‌ی مصاحبه با صاحبان ایده. پس از تایید تیم‌ها وارد برنامه‌ی شریف اکسلریتور می‌شوند.
- برگزاری رویداد‌های متفاوت به منظور تجربه محیط‌های آموزشی خلاق و تسریع در ایجاد شبکه‌های دانشجویی.
- برگزاری جلسات گفت و گوی هفتگی به منظور آشنایی دانشجویان با فضای ایده پردازی و فراهم کردن بستر مناسب برای انتقال تجربه از کارآفرینان موفق به دانشجویان.

¹ سامانه توسعه ایده‌های کارآفرینانه

مرکز شتاب‌دهنده کارآفرینی ستاک اولین شتاب‌دهنده کسب‌وکار دانشگاهی ایران است، ستاک در مجتمع خدمات فناوری دانشگاه صنعتی شریف مستقر و خدمات خود را به شرکت‌های نوپای شکل گرفته در این دانشگاه ارائه می‌دهد.

1-5-5-1- شرکت‌های نوپای حمایت شده

ستاک تا به حال مصاحبه 500 ایده را انجام داده است و از 10 شرکت نوپا حمایت نموده است. هم‌چنین در دو شرکت‌های نوپای **نواک** و **ترب** سرمایه‌گذاری نموده است.

1-5-5-2- اطلاعات تماس

- تلفن: 021-66166206
- وبسایت: www.setak.sharif.ir
- ایمیل: info@setak.sharif.ir

1-5-6- مرکز شتاب‌دهی نوآوری

مرکز شتاب‌دهی نوآوری، با هدف تقویت اکوسیستم کارآفرینی و شتاب‌دهی به رشد شرکت‌های نوپای ایرانی فعالیت خود را با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و زیر نظر پارک علم و فناوری پردیس از ابتدای تیرماه 1393 آغاز نمود. هدف اصلی این مرکز، اجرای برنامه «استارت‌آپ ایران» به‌عنوان یک برنامه ملی (که در کشورهای دنیا تحت عنوان Startup Nation راه‌اندازی و هدایت می‌شود) در کشور است.

این مرکز با مشارکت جدی و همکاری متقابل بخش دولتی و بخش خصوصی راه‌اندازی شده و در مدیریت آن، از ابزارها و تجربیات هر دو نهاد استفاده می‌شود. پارک فناوری پردیس به‌عنوان سازمان مادر ایجادکننده این مرکز، شرکت سرآوایپارس به‌عنوان سرمایه‌گذار، صندوق توسعه فناوری‌های نوین به‌عنوان سرمایه‌گذار، کانون کارآفرینان صنعتی ایران به‌عنوان مجری رویدادهای استارت‌آپ و یکند¹ و شرکت آوای تک پردیس به‌عنوان مجری دوره‌های شتاب‌دهی در این مرکز مشارکت داشته و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز از فعالیت‌های این مرکز، حمایت‌های مادی و معنوی به‌عمل می‌آورد.

عمده مخاطبین این مرکز، متخصصین و صاحبین ایده و کارآفرینان هستند و قصد ایجاد یک شرکت نوپا یا آموختن روش تیم‌سازی را دارند. مرکز شتاب‌دهی نوآوری، با اجرای برنامه‌های متنوع، نسبت به ترویج فرهنگ و آموزه‌های کارآفرینی اقدام کرده و با استقبال غیر قابل پیش‌بینی جوانان کشور مواجه شده است.

1-6-5-1- فرآیند پذیرش

مرکز شتاب‌دهی نوآوری در حال حاضر 2 برنامه عمده دارد:

¹ Startup Weekend

(1) برنامه «100 در 100» با هدف تقویت اکوسیستم شرکت‌های نوپا

(2) برنامه «100 شرکت نوپا» با هدف شتاب‌دهی به شرکت‌های نوپای ایران.

برنامه 100 در 100: در برنامه «صد درصد» تعداد یکصد رویداد استارت‌آپ و یکصد حضور یکصد نفر در هر رویداد، طی 3 سال برگزار خواهد شد. انتظار می‌رود با حضور ده‌هزار کارآفرین در این برنامه، ترویج و تشویق کارآفرینی دانش‌بنیان به همراه ارائه آموزش‌های نوین صورت پذیرد. طی این برنامه ده‌ها مربی خبره کارآفرینی از میان خود کارآفرینان تربیت خواهند شد.

استارت‌آپ و یکصد رویداد آموزشی-تجربی¹ در سراسر دنیا است که در 3 روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت‌کنندگان پراکنده‌ای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان شرکت نوپا، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی 54 ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

استارت‌آپ و یکصد جایی برای یافتن شرکای مشتاق، بررسی ایده‌ها و تجربه یک محیط بدون ریسک و برای بسیاری هم اولین گام در مسیر بلند کارآفرینی است. نکته جالب اینجاست که 75 درصد شرکت‌کنندگان ارتباطات خود را یک سال بعد از مراسم، حداقل با یک نفر جدید حفظ می‌نمایند.

مجری برنامه 100 در 100، کانون کارآفرینان صنعتی می‌باشد و طی برنامه ریزی صورت گرفته، 75 رویداد در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات² و 25 رویداد هم در سایر حوزه‌های فناوری برگزار خواهد شد. عمده رویدادها در دانشگاه‌ها برگزار شده و دانشجویان، متخصصین و فارغ‌التحصیلان مخاطبین اصلی این رویدادها هستند.

هر رویداد شامل 4 رکن اصلی است که عبارت‌اند از:

- (1) تسهیلگران³: وظیفه نظارت بر حسن اجرای رویداد را بر عهده دارد.
- (2) مربیان: وظیفه ارائه مشاوره، حل مسائل و مشکلات تیم‌ها و سرکشی به آنها را بر عهده دارد.
- (3) برگزارکنندگان⁴: تیم اجرایی رویدادها هستند که اجرا، پشتیبانی و مدیریت رویداد را بر عهده دارند.
- (4) حامیان: شامل حامیان معنوی و مادی هستند.

برنامه 100 شرکت نوپا: هدف از برنامه «صد شرکت نوپا» شتاب‌دهی به یکصد شرکت نوپا ایرانی در 3 سال با بهره‌گیری از 10 دوره شتاب‌دهی می‌باشد. حداقل 60 درصد این شرکت‌های نوپا باید در انتهای دوره موفق به تجاری‌سازی و جذب سرمایه 300 میلیون تومان به بالا بشوند.

¹ Experimental Education

² ICT

³ Facilitators

⁴ Organizers

دوره های شتاب‌دهی، به مدت 6 ماه است که 2 ماه ابتدایی آن با ورود 20 تیم و با عنوان دوره «پیش شتاب‌دهی» است. در انتهای این دوره، تیم‌ها و ایده‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته و 10 تیم برتر برای ورود به 4 ماه آتی انتخاب می‌شوند.

مرکز شتاب‌دهی نوآوری، فضا، امکانات، آموزش‌ها و مربیان لازم برای استقرار و فعالیت این تیم‌ها را فراهم می‌سازد و با مشارکت بخش خصوصی، با ابزار سرمایه‌گذاری خطر پذیر¹ در تیم‌ها و ایده‌های موفق سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

1-5-6-2- اطلاعات تماس

وبسایت: technovation.ir

1-5-7-7- کمان

کمان هر سال را به 4 چرخه شتاب‌دهی تقسیم کرده و در هر چرخه حداقل یک رویداد (ارزش آفرینی برای ایده، جرقه باران، ماراتون خلاقیت و...) توأم با مشاوره، آموزش و شبکه‌سازی را سرمایه‌گذاری می‌کند. هر چرخه، یک برنامه 3 ماهه است که از بارش و انتخاب ایده، شتاب‌دهی و روز ارائه نهایی برای سرمایه‌گذاران تشکیل شده است.

1-5-7-1- فرآیند پذیرش

بر اساس اطلاعات موجود در وبسایت کمان، کمان از طریق برگزاری رویدادهای مشارکتی و ایجاد فضای رقابتی برای نوآوری و خلاقیت به دنبال شبکه‌سازی، هم‌آفرینی و بسترسازی برای عملیاتی نمودن ایده‌ها و طرح‌ها است.

کمان، خدمات اشتراک‌گذاری دانش و تبادل تجربیات را در 7 رویداد ویژه ارائه می‌کند:

در "جرقه باران ایده"، شما می‌توانید سخنران حرفه‌ای‌ها باشید

در "تجربه نوردی"، شما می‌توانید با کارآفرینان و کهنه‌کاران حوزه فعالیت خود مرتبط شوید و از تجربیاتی که در هیچ کتابی وجود ندارد بهره‌گیری کنید.

در "هم‌آفرینی" شما می‌توانید با راهنمایی هادیان و آموزش و شبکه‌سازی خالق ایده‌های فناورانه و فرهنگی خود و دوستانتان باشید

در "ماراتون خلاقیت" شما می‌توانید در قالب گروه‌هایی هدفمند چند روزه برای حل یک مسئله از پیش تعیین شده در قالب کار تیمی تلاش کنید

در "کافه نوآوران" شما می‌توانید گوش شنوای افراد هم‌سطح و هم‌صنف خود باشید و در یک فضای صمیمی به آنها مشورت بدهید و از آن‌ها مشورت بگیرید.

¹ Venture Capital

و در "تورگشت‌های آموزشی" با بازدید های هدفمند از محیط های کاری مرتبط با تخصص و حوزه فعالیت خود به همراه آموزش همراه خواهید شد.

"کمان"، ایده پردازان، نوکارآفرینان و علاقمندان را برای رسیدن به موفقیت همراهی و حمایت می نماید. در نهایت تیم های کارآفرین "کمان" آماده می شوند تا دستاورد عملیاتی خود را برای رشد کسب و کار جدید، به سرمایه گذاران معرفی کنند.

1-5-7-2- مربیان

- مهندس جلال دانش: تحلیل گر نو کارآفرینی فعال اقتصادی و کارآفرین نمونه دانش بنیان
- مهندس مهرداد نقشینه: تحلیل گر و ایده پرداز استراتژی های کسب و کار مشاور و ایده پرداز در حوزه مدیریت ایرانی اسلامی
- دکتر حمید نظری: مدیرارشد طراحی و توسعه پژوهش های کاربردی فعال پژوهش های فرهنگی اجتماعی
- مهندس علی شهرکی: تحلیل گر و ایده پرداز استراتژی های کسب و کار فعال فرهنگی و مدیر نمونه پژوهشگرده فاوا
- آقای سیدمحمدصادق سجاذزاده: مربی آفرینش های فرهنگی اجتماعی، مشاور، ایده پرداز و فعال در حوزه های رسانه و خانواده
- مهندس امیرحسین کمیلی: تحلیل گر نو کارآفرینی فعال اقتصادی و کارآفرین ملی نمونه
- مهندس مسیح کریمیان: مشاور بازاریابی، تبلیغات و برندینگ مربی ارزش آفرینی برای ایده
- مهندس سیدهدانی منصوری طهرانی: تحلیل گر نو کارآفرینی مدیر و کارآفرین برتر

1-5-7-3- اطلاعات تماس

- آدرس: اصفهان، خیابان آیت الله کاشانی، روبه روی جمعیت هلال احمر، کانون نخبگان جوان استان اصفهان، کد پستی 81839-8411
- تلفن: 09215417499 ، 021-32358977-9
- وبسایت: www.kaman.center
- ایمیل: info@kaman.center

1-5-8- گروه مپس

مجتمع پارس سامانه های دانش پویا به اختصار مپس به تلاش مدیرعامل خود یعنی فریدون کورنگی راه اندازی شده است. او این شرکت را یک سرمایه گذار خطر پذیر می داند و می خواهد از تجارب 30 ساله خود در خارج از کشور که منجر به راه اندازی 4 شرکت نوپا موفق و 3 استارت آپ ناموفق شده است، استفاده کند.

مپس فقط طرح‌هایی با دید جهانی را می‌پذیرد و ایده‌های منحصر شده به ایران را برای سرمایه‌گذاری قبول نمی‌کند. گروه بسیاری از تحصیلکرده‌های ایرانی داخل و خارج از کشور با این شتاب‌دهنده همکاری می‌کنند. 6 روز کار در هفته و 7 روز تعطیلی در سال استاندارد مپس برای فعالیت است و حدود 800 ساعت کار آموزشی برای تیم‌های شرکت نوپای انجام می‌شود.

شرکت مپس، اولین مرکز رشد خصوصی تکنولوژی در ایران است که به منظور تولید سامانه‌های فناوری نوین با استانداردهای بین‌المللی تأسیس شده است. مؤسسين شرکت دارای بیش از یکصد سال تجربه در نوآوری و تأسیس شرکت‌های فناوری در اروپا و آمریکا بر این باورند که تولید فناوری امری جهانی است و از آن جا که ایران منبعی غنی از سرمایه‌های انسانی است، می‌توان با تکیه بر تجارب گسترده مؤسسين در سطح بین‌المللی فناوری پیشرفته روز را در ایران ایجاد و به جهان ارائه کرد. گروه بسیاری از تحصیلکرده‌های ایرانی داخل و خارج از ایران در مپس همکاری می‌کنند و بر همکاری با اعضای آکادمیک تأکید زیادی دارند.

متأسفانه مپس در حال حاضر پایگاه اینترنتی رسمی ندارد و اطلاعات کمی از آن در دسترس است.

1-5-9- پرسش

پرش نام اولین شتاب‌دهنده فعال در خارج از تهران است که فعالیت خود را از آبان‌ماه سال 93 در شیراز و در مرکز بنیاد پرسش آغاز کرد. بنیان‌گذار این شتاب‌دهنده آقای محسن مولایی نسب می‌باشد و یک تیم هشت نفره از همکاران ایشان، اعضای موسس این شتاب‌دهنده غیرانتفاعی هستند. پرسش با ایجاد یک محیط دوستانه و تعاملی و در اختیار گذاشتن امکانات اولیه و برنامه‌های مدون آموزشی هسته‌های جذب شده را برای ورود به دنیای کسب و کار آماده می‌سازد.

اولین هسته جذب شده در شتاب‌دهنده پرسش در زمینه فناوری RFID¹ توسط سرکارخانم مرضیه خزایی (کارشناس ارشد برق با گرایش مخابرات) فعالیت خود را آغاز کرد.

شتاب‌دهنده پرسش را می‌توان از چند وجه متفاوت از سایر شتاب‌دهنده‌های فعال فعلی دانست، اول اینکه این بنیاد فعالیت‌ها خود را در خارج از محدوده استقرار دفتر مرکزی خود که شیراز است، گسترش داده و کارگاه‌های آموزشی در سایر شهرها مانند تبریز داشته است. دوم این که در حوزه‌های مختلف تکنولوژی و کارآفرینی فعالیت می‌کند و منحصر به حوزه فناوری اطلاعات نیست.

RFID 1 یا رادیوشناسا: یک سامانه امواج رادیویی است که از سیگنال‌های الکترونیکی و الکترومغناطیسی برای خواندن و نوشتن داده‌ها، بدون تماس استفاده می‌کند و کاربردهای فراوان دارد.

در حال حاضر این مرکز در مورد نحوه ورود شرکت‌های نوپا به بنیاد پرش و نوع حمایتی که این بنیاد می‌تواند از آن‌ها به عمل آورد توضیحات بیشتری ارائه نکرده است، با این حال انتظار می‌رود پس از پروژه خانم خزایی، شرکت‌های نوپای دیگری خصوصاً در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت خود را در این مرکز شروع کنند.

1-9-5-1- اطلاعات تماس

وبسایت: www.paresh.org

1-10-5-1- مرکز شتاب‌دهی تریگ‌آپ (TrigUp)

تریگ‌آپ یکی از شتاب‌دهنده‌های خصوصی کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات است. این مرکز از زیر مجموعه‌های شرکت فناوری اطلاعات فناپ می‌باشد که یکی از بزرگترین شرکت‌های غیر دولتی فعال حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

تریگ‌آپ شرکت‌های نوپای وارد شده به این شتاب‌دهنده را از لحاظ مالی، امکانات اداری و فضای کار، مشاوره و جذب سرمایه‌گذار تا تبدیل شده به یک کسب‌وکار مستقل و پایدار حمایت می‌کند.

خدمات شتاب‌دهی تریگ‌آپ عبارت‌اند از:

- سرمایه‌گذاری: بر روی تیم‌هایی که وارد سیستم شتاب‌دهی می‌شوند، سرمایه‌گذاری 25 میلیون تومان صورت خواهد پذیرفت و در ازای آن 15 درصد از سهام آن‌ها دریافت می‌شود.
- فضای کار: فضای کار مهیا شده برای تیم‌ها در طبقه اول ساختمانی در یابان مطهری می‌باشد. ظرفیت پذیرش تیم‌ها در این مکان حداکثر 8 تیم و حدود 30 نفر می‌باشد.
- منتورینگ: منتورها را در سه حوزه کسب‌وکاری، مدیریتی و فنی دسته‌بندی می‌شوند.
 - ü هر تیم دارای یک منتور تعیین شده می‌باشد.
 - ü منتور به صورت هفته‌ای یک بار با تیم جلسه خواهد داشت.
 - ü در برخی از موارد منتورهای سطوح بالاتر با هماهنگی منتور اصلی می‌توانند به صورت محدود کمک حال تیم باشند.
 - ü جلسات به صورت مشخص، منظم و برنامه‌ریزی شده می‌باشد.
 - ü نقش کلیدی برای منتورهای کسب‌وکاری لحاظ می‌شود.
- شرکای استراتژیک: مرکز نوآوری و فناوری فناپ به عنوان بخشی از گروه فناپ این پتانسیل منحصر به فرد را دارد تا با شرکت‌های گروه در فناپ که در حوزه‌های وسیعی از صنعت فناوری اطلاعات فعال هستند شراکت راهبردی

داشته باشد. این امر فرصتی بی‌نظیر برای شرکت‌های نوپا فراهم می‌آورد تا در زمینه‌ی منتورینگ و سرمایه‌گذاری بعدی دغدغه زیادی نداشته باشند.

- سرویس‌ها: هدف از ارائه سرویس‌ها در مرکز شتاب‌دهی ارتقاء توانمندی تیم‌ها می‌باشد. سرویس‌های ارائه شده در چهار حوزه اصلی قابل تفکیک می‌باشد:

ü بازار

ü فنی

ü نیروی انسانی (جذب و توسعه)

ü آموزش (کسب و کار، مدیریت، قوانین و مقررات، قراردادها و امور مالی)

- زیرساخت: ارائه خدمات سرور و هاست برای تیم‌ها، درگاه‌های متنوع پرداخت از جمله امپاد، پی‌پاد از جمله این سرویس‌های زیرساختی ارائه شده در مرکز شتاب‌دهی می‌باشد.

1-10-5-1- زمینه کاری

کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات

1-10-5-2- فرآیند پذیرش

روش پذیرش ایده و تیم اجرایی در تریگ‌آپ تقریباً شبیه به سایر شتاب‌دهنده‌ها است. درسایت رسمی این مرکز، پس از عضویت می‌توانید ایده خود را ثبت کرده و مراحل ورود به آن را دنبال کنید.

1-10-5-3- مربیان

(1) مصطفی نقی پورفر: مدیر مرکز نوآوری و فناوری فناپ

m.naghipour@trigup.com

(2) شهاب جوانمردی: مدیر عامل شرکت فناپ

s.javanmardi@trigup.com

(3) حامد ساجدی: مدیر عامل شرکت شناسا

h.sajedi@trigup.com

(4) سید حمید رضا علوی: مرکز نوآوری و فناوری فناپ

h.alavi@trigup.com

(5) محمودرضا فرهادی: تریگ‌آپ

m.farhadi@trigup.com

(6) مهدی صداقت: تکفا

m.sedaghat@trigup.com

(7) محمد شمالی: یک تماس

m.shomali@trigup.com

(8) داوود شیخان: فاندوران

d.sheikhan@trigup.com

(9) حسین اسلامی: فناپ

h.eslami@trigup.com

(10) رضا صابری انصاری: فناپ

r.saberi@trigup.com

(11) حمیده حبیبی: مرکز نوآوری و فناوری فناپ

h.habibi@trigup.com

(12) ایلیا وکیلی: به پوش

i.vakili@trigup.com

(13) محسن یوسف پور: فناپ

m.yousefpour@trigup.com

(14) آیت حسینی: شناسا

a.hosseini@trigup.com

(15) محسن سیدین: شناسا

m.seyedain@trigup.com

(16) محسن اکبری موید: آرناتک

m.akbari@trigup.com

(17) مسعود زمانی: فناپ

m.zamani@trigup.com

(18) امیر افشانی: فناپ

a.afshani@trigup.com

(19) علی فرداد: داتین

1-5-10-4- اطلاعات تماس

آدرس: خیابان مطهری، نرسیده به خیابان سهروردی، جنب بانک پاسارگاد، پلاک 94 طبقه اول

تلفن: 021-88328607-9

وبسایت: www.trigup.com

ایمیل: info@trigup.com

مراجع

C. Scott Dempwolf, Jennifer Auer, and Michelle D'Ippolit, "Innovation Accelerators: Defining Characteristics Among Startup Assistance Organizations" SBA Office of Advocacy 2014.

Gilani, Aziz; Dettori, Gianluca (Jul 16, 2011). "Incubators in US and Europe - Speed and scale in capital formation". Fellow Program. p. 4. Retrieved 14 September 2012.

Sam altman, Y Combinator Posthaven, <http://blog.ycombinator.com/the-new-deal>, 2014

یحیی تابش، محمد مروتی و محمد اکبرپور، شناخت دره سیلیکون، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری،

1394.

www.acceleratorcorp.com

www.dmondgroup.com

www.kaman.center

www.launchpad.la

www.nopayar.com

www.onestart.co

www.paresh.org

www.setak.sharif.ir

www.sf.indiebio.com

www.upstate.edu/accelerator

www.techstars.com

www.technovation.ir

www.TAC.ir

www.trigup.com

www.xomix.com

www.ycombinator.com